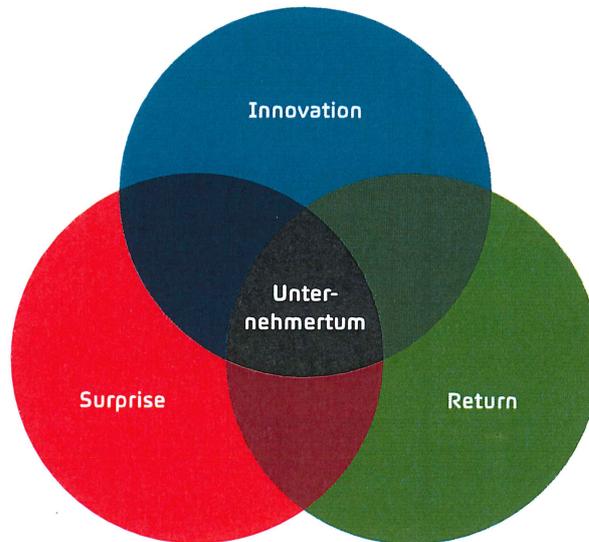


Qualitäts- und Umweltpolitik der AMAG Import AG



Die AMAG Import AG gehört zur AMAG Group AG, einem traditionellen Schweizer Handelsunternehmen, und ist ein langjähriger Partner des Volkswagen Konzerns. Unser Kerngeschäft beinhaltet den Import von Fahrzeugen und Original-Ersatzteilen der Marken Volkswagen, Audi, Seat, Skoda und Volkswagen Nutzfahrzeuge sowie den Vertrieb der importierten Waren und Produkte.

Durch das Wirken in den vergangenen Jahrzehnten hat sich unser Unternehmen zu einem prägenden Teilnehmer des Schweizer Mobilitätsmarkts entwickelt. Um diesen Status nicht nur beizubehalten, sondern gezielt auszubauen, sieht die AMAG Import AG den Aspekt «Qualität» als einen der wesentlichen Faktoren für den langfristigen Erfolg des Unternehmens. Zu diesem gehören, nebst hochwertigen Produkten, auch eine starke Unternehmensorganisation.

Unsere Vision ist es, mit unseren Vertragspartnern die qualitativ beste Handelsorganisation der Automobilbranche in der Schweiz zu bilden:

- Unsere Partner und Kunden entscheiden letztlich, was Qualität ist.
- Qualität bedeutet, die Erwartungen der Partner und Kunden zu kennen, zu verstehen und möglichst zu übertreffen.
- Qualität beginnt bei der Führung von Menschen und Themen.
- Um gute Qualität zu erbringen, benötigen wir das gezielte und konsequente Mitwirken aller Mitarbeitenden.
- Bei unserer Lieferantenauswahl haben wir dieselben Qualitätsansprüche wie an uns selber.
- Hohe Qualität erfordert sichere Prozesse entlang der Wertschöpfungsketten.
- Qualität basiert auf Transparenz und Messbarkeit, um belastbare Fortschritte zu erzielen.
- Nachhaltige Qualität erreichen wir durch ständige Verbesserung unserer Organisation.

In Bezug auf unser nachhaltiges Handeln sehen wir es ebenfalls als unsere Pflicht an, bei all unseren Tätigkeiten die Umwelt zu schützen und die Ressourcen zu schonen. Diese Pflicht beinhaltet neben der selbstverständlichen Einhaltung aller gesetzlichen Regelungen auch die Befolgung selbst gesetzter Vorgaben. Dabei besteht unser Anspruch darin, unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern. Die Erreichung dieser Vorgabe beinhaltet:

- die Ermittlung und Prüfung aller energetischen und anderen Umweltfaktoren.
- die Vermeidung von unnötigen energetischen und generellen Umweltbelastungen.
- die Vereinbarung konkreter Zielwerte.
- die Bereitstellung finanzieller Mittel.
- den Einbezug aller Mitarbeitenden.
- die Verpflichtung unserer Lieferanten, ebenfalls aktiv die Umwelt zu schützen.
- die ständige Verbesserung des Umweltmanagementsystems.

Um unseren Anspruch an Qualität und Umweltschutz gerecht zu werden, wird die AMAG Import AG regelmässig im Rahmen der Zertifizierung nach DIN ISO 9001 und 14001 überwacht.



Bernhard Soltermann
Managing Director



Beat Jaeggi
Director of Group Aftersales



Oliver Stegmann
Director of Brand Divisions



Lorenz Heer
Director of Fleet & Used Car



Krystian Lasek
Chief Financial Officer



Tobias Lukas
Director of Business Transformation



Christian Hermle
Director of Group Marketing



Dieter Jermann
Brand Director Audi